

## 2018年度东莞市财政预算绩效管理绩效自评抽查审核意见

编制单位：东莞市财政局

金额单位：万元

单位名称	东莞市环保宣传教育中心	涉及2018年度预算金额	325.52
评价范围	部门年度整体支出绩效评价		
绩效自评组织工作审核意见	<p>1、自评工作规范情况：第一次试点部门整体支出绩效评价，对自评工作要求不够了解，组织工作规范性有待提高。</p> <p>2、自评资料提交情况：自评资料报送及时；自评资料填报不够详细具体；能积极配合有关部门开展自评审核工作</p> <p>3、自评结果应用情况：第一次试点部门整体支出绩效评价，无上年评价结果应用情况。</p> <p>4、绩效信息公开情况：第一次试点部门整体支出绩效评价，无相关绩效信息公开情况。</p>		
部门支出绩效抽查审核等次	审核等次： <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input checked="" type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 低 <input type="checkbox"/> 差		
部门支出绩效抽查审核意见	<p>1、预算执行方面：财政拨款收入方面，年初预算金额320.96万元，决算金额325.52万元，预算执行率为101.42%。财政拨款支出方面，年初预算金额320.96万元，决算金额316.48万元，预算执行率为98.60%。</p> <p>2、内控管理及执行情况：据预算单位填报的资料反映，部门已制定财务管理、固定资产管理制度，并提供了相关制度文本。</p> <p>2、履行职责业绩方面：（1）强化新闻宣传工作：在《东莞政府网》、《东莞日报》、《东莞电视台》、《东莞电台》、《东莞环境保护网》，以及各主流媒体网站和新媒体上继续设立了“治水”攻坚战宣传专栏，及时更新发布我市的最新“治水”工作动态，策划组织了“美丽东莞一河涌整治篇”“治水好经验”“每周红黑榜”等系列报道，发布“治水攻坚战”“蓝天保卫战”动态报道1800多篇，在东莞日报、东莞电视台、东莞环保微信设立“环保曝光台”，向社会曝光典型环境违法案例，接受市民的监督。制作治水、治气宣传标语，通过多渠道张挂和宣传。（2）策划组织了美丽东莞系列活动：开展世界环境日纪念活动、开展第五届青少年公益环保夏令营、联合YFU在粤丰环保热电厂举办了“世界看美丽东莞”国际环保交流活动、联动全市33个镇街开展近40场市民环保开放日活动、开展了环保征文活动、系列自然教育活动和绿色公民系列活动等。</p> <p>3、履行职责效果方面：据预算单位填报的资料反映：市环保宣教中心积极开展了各项宣传教育工作，动员全民参与美丽东莞建设，系列活动群众参与度较高营造了良好的社会舆论氛围。</p>		

	4、满意度情况方面：宣传活动满意度 > 90%。存在问题：缺少满意度调查的原始资料。
“绩效一票否决”情况或	无
加强预算绩效管理的建议	1、建议你单位围绕本部门中心工作和发展规划，科学设置能够反映部门履职业绩和履职效果的绩效指标。加强绩效自评组织工作，认真完整地填报自评表格，提供对应佐证材料； 2、建议你单位按《关于进一步做好预算绩效信息公开工作的通知》（东财[2018]108号）的要求做好绩效信息公开工作。
备注	备注：市财政局是根据预算单位提供的评价资料出具本项目审核意见，评价资料的真实性、全面性、准确性由预算单位负责。

审核日期：2019年8月12日